

Folgende Punkte sollte Ihr Geschäftsplan umfassen:

Kurzprofil

Zusammenfassende Darstellung
Ihres Unternehmens

Background

Rechtsform
chronologische Entwicklung
Branchenüberblick
Geschäftsidee
Unternehmensphilosophie

Organisation

Organigramm
Lebensläufe Management
Mitarbeiterstruktur

Unternehmenszweck

Beschreibung der Produkte |
Dienstleistungen
Beschreibung der verwendeten
Technologien
Unterscheidungsmerkmale zu
Mitbewerbern
Lebenszyklus
Kundennutzen
Patente und Schutzrechte

Markt- und Konkurrenzanalyse

Marktvolumen
Wachstumsraten
Marktanteil (derzeit und
angestrebt)
Beschreibung der Mitbewerber
Kunden- | Lieferantenstruktur

Vertriebs- | Marketingstrategie

Vertriebsorganisation
Preispolitik
Werbung, Öffentlichkeitsarbeit
Kundenservice
strategische Allianzen

Produktion | Dienstleistung

Beschreibung der internen
Prozesse
Aufschlüsselung der Kosten
Kapazitäten
Qualitätssicherung
Logistik

Risikofaktoren

Beschreibung der
branchenspezifischen Marktrisiken
Umweltauflagen
sonstige Faktoren

Kapitalbedarf

Darstellung der Umsatz- und
Ertragsentwicklung der letzten
drei Jahre
derzeitige Kapital- und
Eigentumsverhältnisse
Höhe und geplante Verwendung
des frischen Kapitals

Zukunftsperspektiven

Strategie
Entwicklungstendenzen (Markt,
Konkurrenz, Preispolitik ...)
Innovationen
Planrechnung für die nächsten 3
bis 5 Jahre inkl. Cash Flow
Investitionsbedarf,
Personalplanung und
Liquiditätsplan

Anlage

Unternehmensbroschüre
Marktanalysen
Marketingkonzept
Jahresabschlüsse der letzten drei
Jahre
Firmenbuchauszug
Kontaktadressen für
Referenzgespräche

Völkermarkter Ring 21-23
9020 Klagenfurt am
Wörthersee
Austria | Europe

T +43.463.55 800-0
F +43.463.55 800-22

office@kwf.at
www.kwf.at

Ziel 2
EU-Förderprogramm
für Kärnten
2007-2013

Zertifiziert nach
Qualitätsmanagement
EN ISO 9001:2008

DVR-Nr. 0728233