KWF-Ausschreibung »Umsetzung innovativer Gründungsvorhaben« 2019

|  |
| --- |
| Name des Gründungsvorhabens: |
| **[Gründungsvorhaben xy]** |
| Namen der gründungsbereiten Person(en): |
| **[Titel + Vorname + Nachname #1, Titel]** |
| **[Titel + Vorname + Nachname #2, Titel]** |

Inhalt:

[1. Allgemeine Daten 2](#_Toc505065383)

[2. Executive Summary 2](#_Toc505065384)

[3. Geschäftsidee 2](#_Toc505065385)

[4. Markt und Wettbewerbssituation 3](#_Toc505065386)

[5. Unternehmensplanung 3](#_Toc505065387)

*[Das Ideenpapier, mit Umfang von max. 3 bis 5 A4-Seiten zuzüglich Titelblatt, muss qualitativ ein hohes Niveau in der Beschreibung erreichen (zB keine Wiederholungen). Erstellung des Ideenpapiers unter Verwendung der im Dokument angeführten Themenbereiche. Diagramme oder Tabellen zur Visualisierung können zusätzlich eingesetzt werden. Die gelben Felder müssen ausgefüllt werden. Der blaue Kommentartext kann beim | nach dem Ausfüllen aus der Vorlage gelöscht werden.]*

IDEENPAPIER

# Allgemeine Daten

*Bitte gelbe Felder ausfüllen.*

|  |  |
| --- | --- |
| Geplanter Projektstart: |  |
| Einreichende Institution: |[ ]  Alpen-Adria-Universität |[ ]  CTR Carinthian Tech Research |
|  |[ ]  Fachhochschule Kärnten |[ ]  W3C Kompetenzzentrum Holz |
|  |[ ]  Lakeside Labs |[ ]  Joanneum Research |
|  |[ ]  Andere:  |  |

# Executive Summary

*Kurze und allgemein verständliche Beschreibung des Vorhabens.*

# Geschäftsidee

* 1. Gründungsgeschichte

*Urheber der Geschäftsidee und vorhandene Schutzrechte sowie Verknüpfung mit vorhergehenden Projekten, Einbindung des Gründungsvorhabens in das Umfeld einer Universität, Fachhochschule bzw. einer außeruniversitären Forschungseinrichtung.*

* 1. Know-how Träger

*Kurze Vorstellung des geplanten Gründungsteams und der Aufgabenverteilung der beteiligten Personen, Bedeutung des an der Universität, Fachhochschule bzw. einer außeruniversitären Forschungseinrichtung erworbenen Know-hows für das Gründungsvorhaben, vorhandene betriebswirtschaftliche bzw. unternehmerische Erfahrungen bzw. Ausbildungen, Einbindung weiterer wissenschaftlicher Partner, etc.*

* 1. Innovation

*Beschreibung der Technologie- oder Produktinnovation bzw. der wissensbasierten innovativen Dienstleistung.*

* 1. Projektplanung

*Projektbezogener Arbeitsplan für den Projektdurchführungszeitraum.*

# Markt und Wettbewerbssituation

* 1. Marktsituation

*Daten zu Marktvolumen, Marktsegmenten, prognostizierten Marktwachstum und Marktpotenzial.*

* 1. Alleinstellungsmerkmal (USP) und Kundennutzen

*Alleinstellungsmerkmal und Kundennutzen des Produkts oder der Dienstleistung gegenüber Konkurrenten mit vergleichbarem Portfolio, Darstellung des Kundennutzens des Produkts bzw. der Dienstleistung.*

* 1. Mitbewerber

*Aufzählung der wesentlichen Mitbewerber und Abgrenzung gegenüber deren Angebot.*

* 1. Markteintritt

*Angaben zur Zielgruppe und zu potenziellen Kunden, mögliche Markteintrittsbarrieren und Maßnahmen zu Marketing und Vertrieb, strategische Partnerschaften beim Markteintritt.*

# Unternehmensplanung

* 1. Finanzplanung

*Finanzplanung für die ersten zwei Jahre nach Gründung mit Erläuterungen.*

* 1. Unternehmensorganisation

*Geplante Rechtsform und Organisation bzw. Organigramm für das zu gründende Unternehmen.*