

FIRST.digital

Führungskräfte **i**nvestieren und **r**eflektieren zu **s**peziellen **T**hemen

Digitalisierungsprogramm für
das Top-Management von
Kärntner Unternehmen



FIRST.digital

FIRST.digital – Zielsetzung

Die Digitalisierung ist eine **zentrale Managementaufgabe**, da sie Unternehmen und Märkte auf breiter Ebene verändert. Die entscheidende Frage dabei ist: **Wie kann ich die digitale Transformation nutzen und welche Wirkung will ich erzielen?**

- 1** Im Mittelpunkt des **FIRST.digital** steht die **Bewusstseinsbildung und Vernetzung** zum Thema **Digitalisierung**.
- 2** Gemeinsam mit **Expertinnen und Experten** und **im Austausch mit anderen Führungskräften** geht man der Frage nach, wie man die **digitale Transformation zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit** nutzen kann.
- 3** **FIRST.digital** setzt dort an, wo (strategische) Entscheidungen getroffen werden: auf der **Ebene der Geschäftsführung**.

Sie profitieren von:

- **exklusiven Veranstaltungen mit starken Impulsen** und **genügend Zeit** für Austausch und zur Entwicklung ihrer Ideen,
- **digitalen Lern-Nuggets** für einen **zeitsparenden** und **völlig flexiblen Kompetenzausbau** zu zentralen Themen der Digitalisierung,
- der Möglichkeit des **unternehmensübergreifenden Austauschs**, und
- **innovativen Ideen**, die gemeinsam in **Meet-Ups** und mit **Entwicklungs-Buddies** diskutiert werden.

FIRST.digital – Themenfelder

Innerhalb von **6 Monaten** bearbeiten Sie gemeinsam mit Expertinnen & Experten und im Austausch mit anderen Führungskräften **strategisch relevante Zukunftsfragen** für Ihr Unternehmen, die sich mit dem **Einfluss der Digitalisierung auf Ihre Branche und Ihr Unternehmen** beschäftigen. Dadurch erlangen Sie **Klarheit & Entscheidungsfähigkeit** für die nächsten erforderlichen **Weichenstellungen** und **Handlungsmaßnahmen** in Ihrem Unternehmen.

- ➔ Digitalisierung und **Geschäftsmodelle**
- ➔ Digitalisierung und **Marketing & Vertrieb**
- ➔ Digitalisierung und **Human Resources & Organisation**
- ➔ Digitalisierung und **Data Analytics**
- ➔ Digitalisierungsstrategie, **»Big Picture«** und Roadmap

FIRST.digital - Bausteine



FIRST.digital – Inhalte & Formate

1

Individuelle
Standortbestimmung

Bereits vor Beginn der Kick-off-Veranstaltung wird der **digitale Status Quo** Ihres Unternehmens sowie Ihre **individuellen Erwartungen** und **Schwerpunktsetzungen** erhoben.

2

Kick-off-
Veranstaltung

Das Programm startet mit einer **1 ½ tägigen Kick-off-Veranstaltung** mit **Key-Note**, inhaltlichem **Input** und Zeit für **Themenfindung**, **Austausch** und **Arbeiten am eigenen Unternehmen**. Sie entwickeln Ihre erste **Projektskizze** und vernetzen sich mit Ihrem **Entwicklungs-Buddy**.

3

Führungskräfteforum

Im Zentrum der Führungskräfteforen steht die **Weiterentwicklung Ihrer eigenen Konzepte und Ideen**. Entlang Ihrer Präsentationen wird der **Austausch mit Ihrem Entwicklungs-Buddy** organisiert, die **Diskussion in der Gesamtgruppe** gesteuert und **bedarfsorientiert Support** und **Information** zur Verfügung gestellt.

4

Meet-Up

Die Meet-Ups (online) dienen der **Diskussion offener Fragen** und der weiteren **Vernetzung mit anderen Führungskräften**. Bei den Meet-Ups kann der Teilnehmerkreis bei Bedarf auch Ihrerseits unternehmensintern erweitert werden (z.B. durch eine weitere Führungskraft oder Projektbeauftragte Ihres Unternehmens).

FIRST.digital – Inhalte & Formate

5

Digitale Lern-Nuggets

In **Kurz-Videos** (ca. 10 Minuten) werden **zentrale Konzepte** aus dem Bereich der Digitalisierung praxisorientiert vorgestellt. Der Schwerpunkt liegt hier auf den Bereichen Strategie & Geschäftsmodelle, Markt & Kunden sowie Organisation & HR. Sie erhalten per E-Mail einen **Link zu Ihrem Lern-Nugget des Tages**. Gewinnen Sie so zeitsparend und völlig flexibel einen Überblick und entdecken Sie, wo es sich für Ihr Unternehmen lohnt, innovative Lösungen zu entwickeln.

6

Entwicklungs-Buddy

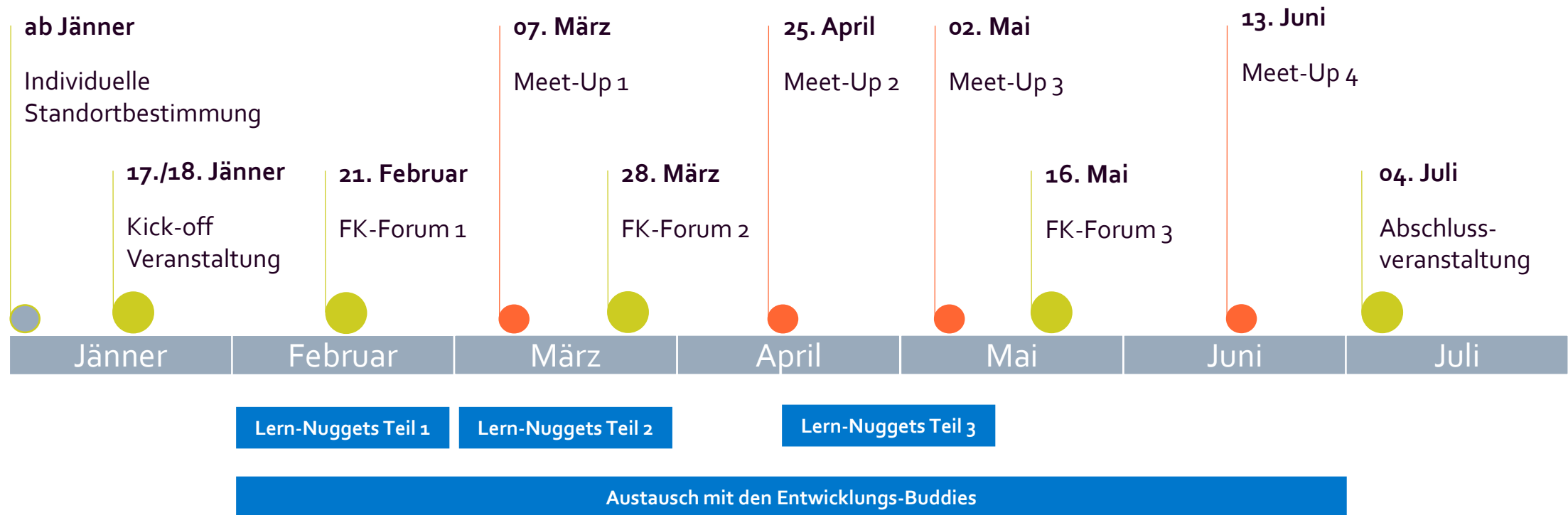
In **Duos oder Trios** treffen Sie sich in regelmäßigen Abständen und tauschen sich über **Ihre Ideen und Überlegungen** aus. Im Vordergrund stehen dabei der **kollegiale Austausch bzw. die Intervision** über **aktuelle und zukünftige Handlungsmaßnahmen** im Zusammenhang mit der **digitalen Transformation Ihres Unternehmens**.

7

Abschluss- veranstaltung

In der Abschlussveranstaltung werden die **eigenen Learnings und Überlegungen in einem vertrauensvollen Umfeld präsentiert und diskutiert**. Erhalten Sie **Feedback und Hilfestellung** für die nächsten Umsetzungsschritte.

FIRST.digital – Ablauf 2022



FIRST.digital – Inhaltsgeber & Begleitung

Um eine bestmögliche Balance zwischen **neuesten Erkenntnissen der Wissenschaft** und **großer Praxisnähe** zu erreichen, werden Sie von einer Expertin und zwei Experten der **Alpen-Adria-Universität Klagenfurt** und **FH Kärnten** begleitet:



FH-Prof. Dr. Alexander Schwarz-Musch

Professor für Marketing und Marktforschung
Studiengangleiter Business Development &
Management FH Kärnten

a.schwarz-musch@fh-kaernten.at



Ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher

a.o. Universitätsprofessor an der Universität
Klagenfurt und Leiter mehrerer akademischer
Management-Executive-Programme

gernot.moedritscher@aau.at



Sen.Lecturer Mag. Dr. Ruth Erika Lerchster

Psychologin mit Schwerpunkt Gruppendynamik
Leitung des Arbeitsbereiches Soziale Kompetenz &
Gruppendynamik am Institut für Unterrichts- und
Schulentwicklung

ruth.lerchster@aau.at

FIRST.digital – Kosten & Bewerbung

Durch die **maximale Zahl von 15 teilnehmenden Unternehmen** ist ein sehr persönlicher und direkter Zugang sowohl in den unterschiedlichen Formaten als auch in den Feedbackrunden, wie beispielsweise den Meet-Ups, sichergestellt.

Leistung	Kosten	Förderquote des KWF	Kosten pro Unternehmen (zzgl. 20% MWSt.)
FIRST.digital: <ul style="list-style-type: none">• Individuelle Standortbestimmung (digitaler Status-quo) zu Beginn• Kick-off-Veranstaltung• 3 Führungskräfteforen• 4 Meet-Ups• Digitale Lern-Nuggets• Abschlussveranstaltung	EUR 9.000,-	75 %	EUR 2.250,-

Weitere **Informationen und Bewerbung mittels Antrag** erhalten Sie direkt bei uns im **KWF** oder auf **unserer KWF-Website** unter www.kwf.at/FIRST.digital



FIRST.digital

Kontakt

Irmtraud Mederer, MAS

KWF - Kärntner Wirtschaftsförderungs Fonds

Projektentwicklung und -management
EU | Kooperation

 Völkermarkter Ring 21–23
9020 Klagenfurt am Wörthersee, Austria

 +43 463 55800 24

 irmtraud.mederer@kwf.at



A close-up photograph of a green, hairy plant stem, likely a poppy, with several small purple flowers. The stem is covered in fine, light-colored hairs. The background is dark and out of focus, showing more of the plant's structure.

KWF

**Kärntner
Wirtschaftsförderungs
Fonds**