

Leitfaden Erstinformationen zum Crowdfunding und Pre-Check

Wir bitten Sie, diesen Leitfaden zu beachten, um für beide Seiten effiziente und konstruktive Gespräche zu ermöglichen.

Ausgangslage:

Die Kontaktaufnahme mit dem KWF zur Vorstellung der Projektidee und zu Förderfragen ist die Grundvoraussetzung für das kostenlose telefonische Beratungsgespräch mit der isn.

Der KWF prüft in diesem Zuge die formalen Voraussetzungen zum Projektträger und zum geplanten Projekt (Rechtsform, Jahre des Bestehens, Umsatz, Anzahl Mitarbeitende, Art und Inhalt des Projektes, Geschäftsplan, Bewilligungen, etc.).

Im kostenlosen telefonischen Beratungsgespräch mit der isn erhalten Sie Informationen über die grundsätzlichen Möglichkeiten und Voraussetzungen zum Crowdfunding. In weiterer Folge können Sie den kostenpflichtigen Pre-Check beauftragen, der für die ersten 10 Teilnehmenden zum Sonderpreis von EUR 400,- (Normalpreis EUR 800,-) angeboten werden kann.

Die Absolvierung des im Programm vorgesehenen Pre-Checks erfolgt ebenfalls durch isn. Der Pre-Check soll einerseits dazu dienen, die Eignung des Projektes für eine Crowdfunding-Kampagne einzuschätzen und stellt andererseits eine Mindestvoraussetzung für die Einbringung des Förderantrages für die finanzielle Förderung der Umsetzung einer Crowdfunding-Kampagne dar.

Im Pre-Check werden folgende Punkte beantwortet | behandelt:

1. Crowdfunding Arten | Gesetzeslage in Österreich | Phasen einer Crowdfunding-Kampagne
2. Motivation, Zweck und innovative Aspekte der Crowdfunding-Kampagne, z.B. Aufbau der Produktion, Vertrieb des Produktes, etc.
3. Wichtige Prinzipien im Crowdfunding
4. Eignung Ihres geplanten Projektes für eine Crowdfunding-Kampagne unter Berücksichtigung des Crowdfunding-Modells
5. Ressourcen für die Kampagnen Umsetzung über alle Phasen der Crowd(funding)-Kampagne

Kärntner Wirtschaftsförderungs Fonds

Völkermarkter Ring 21-23
9020 Klagenfurt am
Wörthersee
Austria | Europe

Telefon +43.463.55 800-0
Fax +43.463.55 800-22

office@kwf.at
www.kwf.at

6. Netzwerke, Multiplikatoren und Multiplikatorinnen, Innovations- Kooperationen über alle Phasen
7. Kommunikationsaktivitäten, die den Community Aufbau und die Kampagnen Durchführung begleiten | unterstützen
8. Prüfkriterien und Unterlagen für die Veröffentlichung auf der Crowdfunding-Plattform
9. Erforderliche steuerliche und rechtliche Prüfungen durch den Projektträger

Nach Durchführung des Pre-Checks bzw. aufgrund der gewonnenen Informationen und Empfehlungen kann ein Antrag für die Förderung der Umsetzung der konkreten Crowdfunding-Kampagne gestellt werden.

Ansprechpersonen im KWF:

Dr. Carina Paulitsch
Carina.paulitsch@kwf.at
0463 55800-52

Klaus Friessnig
klaus.friessnig@kwf.at
0664 83 99 325

Ansprechperson bei der isn:

Karoline Perchthaler, MBA, CEFA
Geschäftsführung | Projektmanagerin Crowdfunding
karoline.perchthaler@innovation.at
0660 452 77 77